Приложение 1

На фирменном бланке

**В Конкурсную комиссию конкурса «Бизнес, развивающий регион»**

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в конкурсе

**«Бизнес, развивающий регион»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

(наименование номинации)

заявляет о своем намерении принять участие в проводимом Ленинградской областной торгово-промышленной палатой конкурсе «Бизнес, развивающий регион» среди субъектов предпринимательства Ленинградской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | | **Сведения об организации** | | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Полное наименование организации | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Краткое наименование организации | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Юридический адрес | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Адрес фактического осуществления деятельности (производственного объекта, обособленного подразделения, промышленной площадки | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| ИНН | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| ОГРН | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Дата постановки на налоговый учет | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| ОКВЭД | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **2.** | | **Контактные данные организации** | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| Телефон | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Электронная почта | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Сайт в Интернете | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **3.** | | **Контакты руководителя** | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| Фамилия, имя, отчество | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Должность | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Телефон (мобильный) | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Электронная почта | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **4.** | | **Краткое описание основных достижений вашего предприятия, задачи и возможности роста** | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5.** | | **Показатели организации** | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| Организация реализует | | | | | * товары | | | * работы | | | | | * услуги | | | | | |
| Какие | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Среднесписочная численность работающих (чел.) | | | | | * от 1 до 15 | | | * от 16 до 100 | | | | | * от 101 до 250 | | | | | |
| Размера доходов организации за текущий год (руб.) | | | | | * до 120 млн | | | * до 800 млн | | | | | * до 2 млрд | | | | | |
| Новизна производимых товаров, работ, услуг: | | | | | * новые для организации | | | * новые в регионе | | | | | * новые в России | | | | | |
| Производимые товары, работы, услуги: | | | | | * соответствует возможностям предприятия | | | * соответствует национальным стандартам России | | | | | * соответствует мировому уровню | | | | | |
| География продаж продукции, сбыт продукции | | | | | * реализуется на месте | | | * реализуется в регионах России | | | | | * реализуется за рубежом (СНГ, дальнее зарубежье) | | | | | |
| В какие регионы России и/или в какие страны реализуется | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Спрос на продукцию организации | | | | | * ниже предложения | | | * совпадает с предложением | | | | | * опережает предложение | | | | | |
| Организация увеличила объем выпускаемой продукции, работ, услуг в текущем году по сравнению с предыдущим | | | | | * нет | | | * сохранила прежний уровень | | | | | * увеличила объем выпускаемой продукции | | | | | |
| Организация проводит природоохранные и  ресурсосберегательные мероприятия | | | | | * да | | | * нет | | | | |  | | | | | |
| Если да, перечислите какие? | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Доля лиц с высоким уровнем профессионального образования | | | | | * до 20% от числа всех работников | | | * до 50% от числа всех работников | | | | | * более 50% от числа всех работников | | | | | |
| Доля работников прошедших  Обучение, повышение квалификации, независимую оценку квалификаций в текущем году | | | | | * до 20% от числа всех работников | | | * до 50% от числа всех работников | | | | | * более 50% от числа всех работников | | | | | |
| Доля высокотехнологической и наукоемкой продукции в объеме отгруженной продукции | | | | | * до 20% | | | * до 50% | | | | | * более 50% | | | | | |
| Организация участвует в социальном развитии своего района (города) | | | | | * нет | | | * да | | | | |  | | | | | |
| Если да, как именно: | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Организация участвует в экономическом развитии своего района (города) | | | | | * нет | | | * да | | | | |  | | | | | |
| Если да, как именно: | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Награды за участие в выставках и конкурсах | | | | | * организация дипломант региональных выставок и конкурсов | | | * организация дипломант международных выставок и конкурсов | | | | | * организация дипломант выставок и конкурсов Правительства РФ | | | | | |
| Объем затрат на разработку и внедрение инноваций, (тыс.руб) | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Объем затрат на освоение новой продукции/услуг (тыс.руб) (перечислите новую продукцию/услуги) | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Объем вложенных инвестиций | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Период окупаемости инвестиций | | | | | * До 5 лет | | | * До 10 лет | | | | | * Более 10 лет | | | | | |
| Степень важности инвестиций для региона (новые рабочие места, увеличение налоговых поступлений в бюджет, др.) | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Описание программы импортозамещения и ее реализации | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Подписывая заявку, организация подтверждает:  - осуществляемая деятельность не связана с торговлей подакцизными товарами и игорным бизнесом;  - наличие положительной динамики развития бизнеса;  - наличие положительной деловой репутации;  - отсутствие процедуры ликвидации или банкротства (на день подачи заявки  на участие в конкурсе);  - отсутствие просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды (на день подачи заявки на участие в конкурсе);  - отсутствие просроченной задолженности перед работниками  по заработной плате (на день подачи заявки на участие в конкурсе);  - средний размер заработной платы работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате  в Ленинградской области;  - соблюдение норм и требований действующего законодательства, установленных для осуществляемого вида деятельности;  - согласие на использование и размещение для публичного доступа  (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов  с изображением участников и (или) их презентационных материалов, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением.  \* Дополнительно могут быть представлены сведения:  Примеры новой продукции/услуг, внедренных за два последних года.  Перечень реализованных (реализующихся) социальных программ.  Данные о реализации товаров, работ, услуг на региональных, общероссийских, международных рынках.  Сведения о наличии объектов интеллектуальной собственности (патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, моделей).  Другие документы, подтверждающие высокое качество производимых товаров и услуг:  Благодарственные письма за спонсорство, меценатство, партнерство и другие акции.  Копии Дипломов, свидетельств о наградах и т.п. об участии в выставках, конкурсах и других имиджевых мероприятиях.  Публикации в СМИ;  Буклет о предприятии и производимых им товарах и услугах;  Другие документы, подтверждающие социальную активность и положительный имидж предприятия.  С порядком проведения конкурса ознакомлен и согласен.  Уведомлен о том, что участники конкурса, представившие недостоверные данные, могут быть не допущены к участию или отстранены от участия в конкурсе в процессе его проведения. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | « | |  | | » |  | | 20\_\_ г. | | | |
| Руководитель организации | | |  | |  | | | |  | | | | | | |
|  | |  | (подпись) | |  | | | | (Ф.И.О) | | | | | | |
|  | |  |  | |  | | | |  | | | | | | |
| М.П. | |  |  | |  | | | |  | | | | | | |

Приложение 2

На фирменном бланке

**Показатели деятельности субъекта предпринимательства**

для номинации «Успешный старт-ап»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование организации или ИП)

1) Наличие бренда.

2) Срок окупаемости проекта (по бизнес-плану и реальный).

3) Создание рабочих мест, если да, то количество созданных рабочих мест.

4) Выручка (плановая и реальная).

5) Наличие кредитных средств.

6) Ценовая политика.

7) Сведения об основном виде деятельности (код ОКВЭД)

8) Краткие сведения о результатах экономической деятельности за предшествующий период, в том числе финансовых результатах, потребительском спросе на производимые товары (работы, услуги), иные достижения.

Подписывая заявку, организация подтверждает:

- осуществляемая деятельность не связана с торговлей подакцизными товарами и игорным бизнесом;

- наличие положительной динамики развития бизнеса;

- наличие положительной деловой репутации;

- отсутствие процедуры ликвидации или банкротства (на день подачи заявки

на участие в конкурсе);

- отсутствие просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

- отсутствие просроченной задолженности перед работниками

по заработной плате (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

- средний размер заработной платы работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате

в Ленинградской области;

- соблюдение норм и требований действующего законодательства, установленных для осуществляемого вида деятельности;

- согласие на использование и размещение для публичного доступа

(в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов

с изображением участников и (или) их презентационных материалов, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением.

\* Дополнительно могут быть представлены сведения об участнике Конкурса:

Примеры новой продукции/услуг, внедренных за два последних года.

Перечень реализованных (реализующихся) социальных программ.

Данные о реализации товаров, работ, услуг на региональных, общероссийских, международных рынках.

Сведения о наличии объектов интеллектуальной собственности (патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, моделей).

Другие документы, подтверждающие высокое качество производимых товаров и услуг:

Благодарственные письма за спонсорство, меценатство, партнерство и другие акции.

Копии Дипломов, свидетельств о наградах и т.п. об участии в выставках, конкурсах и других имиджевых мероприятиях.

Публикации в СМИ;

Буклет о предприятии и производимых им товарах и услугах;

Другие документы, подтверждающие социальную активность и положительный имидж организации

С порядком проведения конкурса ознакомлен и согласен.

Уведомлен о том, что участник Конкурса, предоставивший недостоверные данные, отклоняется от участия в Конкурсе.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

(подпись) (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

(подпись) (Ф.И.О.)

м.п.